

## Begeisterte Besucher beim ersten Technologietag

**Bei strahlendem Sonnenschein trafen die Gäste zum ersten Technologietag bei Digitaltest ein. Über dreißig Interessierte aus der Elektronikbranche besuchten die insgesamt sechs Vorträge unter dem Motto „Shades of Test“.**

Nach der Werksführung durch die Produktionsstätte bei Digitaltest in Stutensee verteilten sich die Besucher in zwei Räumen. So gelang es, eine familiäre Atmosphäre zu schaffen. Die Vorträge wurden jeweils am Vor- und am Nachmittag gehalten, so konnte jeder Teilnehmer alle Themen hören. Während der Pause und im Anschluss an die Vorträge, hatten die Teilnehmer zudem die Möglichkeit eine Ausstellung im Showroom zu besuchen. Das herrliche Wetter, der Bürgerbus in der Mittagspause und die offene Stimmung sorgten für ein entspanntes Miteinander.

### Experten aus Forschung, Test und Produktion

Für die Vorträge hatte sich Digitaltest hochkarätige Experten zur Unterstützung ins Boot geholt. Martin Müller vom Lehrstuhl für Fertigungsautomatisierung und Produktionssystematik (FAPS) startete mit einem gleichermaßen spannenden wie zukunftsweisenden Thema. Er sprach über das Potential und die Herausforderungen dreidimensionaler mechatronisch integrierter Baugruppen.

Der Adapterhersteller ATX war vertreten durch Manfred Weyer und zeigte, warum gute Daten für den Adapterbau unablässig sind. Michael Mügge von Viscom begeisterte seine Zuhörer mit der Beseitigung von Fehlerursachen mithilfe von Inspektionssystemen. Verschiedene Testverfahren und welche die richtige Wahl für bestimmte Anforderungen ist, stellte Digitaltest Geschäftsführer Hans Baka vor. Der zweite Digitaltestbeitrag kam von Softwareentwickler Olaf Rohrbacher. Er zeigte, wie eine CAD/CAM-Software den gesamten Fertigungsprozess unterstützen kann.

Den Abschluss bildete Reinhard Nitz von pb tec solutions mit dem Thema „In-System-Programmierung – der Flash für die Produktion“.

### Positive Stimmen der Teilnehmer

„Die Gespräche mit den Gastgeber, Gästen und Referenten“ wurden ebenso gelobt, wie das Aufzeigen der „Vernetzung der einzelnen Technologien“ und wieder auf den „neuesten Stand“ gebracht zu sein. Digitaltest freute sich besonders über das Ergebnis der abschließenden Befragung. Laut dieser fanden 96 Prozent der Besucher die Veranstaltung super oder gut und 85 Prozent gaben an, auch am nächsten Technologietag teilzunehmen.

### Über Digitaltest

Als starker Partner der Elektronikindustrie entwickelt und produziert Digitaltest automatisierte Testsysteme (ATE) für elektronische Leiterplatten, Software für die Automatisierung der Produktion und Qualitätsmanagement-Systeme. Digitaltest steht für innovative Lösungen zur

Optimierung des gesamten Herstellungsprozesses – als Schnittstelle zwischen CAD, den Testverfahren und der Produktion selbst. Digitaltest bietet zusätzlich umfassenden Service und Support, bis hin zum kompletten Outsourcing von Leiterplattentests an Standorten weltweit.

Über 35 Jahre Spitzentechnologie, Zuverlässigkeit und Werthaltigkeit in Sachen automatisierte Testsysteme.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Sarah Boctor-Vauvert  
Marketing Director  
E-Mail: [sarah.boctor-vauvert@digitaltest.de](mailto:sarah.boctor-vauvert@digitaltest.de)  
Telefon: +49 (7244) 96 40 -24

Digitaltest GmbH  
Lorenzstraße 3  
76297 Stutensee

[www.digitaltest.com](http://www.digitaltest.com)