Frischer Wind in der Digitaltest-Geschäftsleitung

**Die Unternehmensleitung von Digitaltest bekommt frischen Wind: Sarah Boctor-Vauvert, Tochter des Firmengründers, wird zur Geschäftsführerin ernannt. Künftig werden die Geschicke des Unternehmens mit Sitz in Stutensee also von drei Verantwortlichen gesteuert. Hierbei übernimmt wie gewohnt Hans Baka die Vertriebsthemen, Ute Boctor leitet die Finanzen und ihre Tochter Sarah Boctor-Vauvert das strategische Marketing.**

Damit macht sich Digitaltest startklar für eine Zukunft mit starker Führung – hier gibt es keine Sorgen über Nachfolgeregelungen, die nicht erfüllt werden. Das Unternehmen will heute an die Zukunft denken und diese sicher gestalten. Hierfür ist nun diese richtungsweisende Entscheidung gemeinsam getroffen worden.

**Ein Leben im Familienunternehmen**  
Seit Sarah Boctor-Vauvert im Berufsleben steht, war die Firma ihrer Familie ein fester Bestandteil ihrer Arbeitswelt. Sie arbeitete sich in den vergangenen 15 Jahren in verschiedene Bereiche ein, vom Einkauf über Finanzen bis hin zu ihrem Steckenpferd, dem Marketing. Zuerst war sie Teil des Digitaltest-Teams in den USA, wo sie auch ihren Master of Business Administration (MBA) mit Schwerpunkt Marketing erfolgreich absolvierte.

Seit 2008 leitet sie die Marketingabteilung am Hauptsitz in Deutschland und konnte bereits einiges bewegen. Sie arbeitet neben der ganzheitlichen Marketingstrategie auch an internen Prozessen mit und ist stets auf der Suche nach Optimierungen in der Zusammenarbeit der verschiedenen Geschäftsbereiche. Ihre Kollegen und Mitarbeiter schätzen die 38-Jährige als aufgeschlossene, ehrliche Person, die stets ein offenes Ohr hat.

**Die Vision: Innovationskraft in familiärer Atmosphäre**

Sarah Boctor-Vauvert hat es sich zum Ziel gemacht, den besonderen Geist, die Leidenschaft für Entwicklung und Technologie sowie das familiäre Miteinander, welches ihr Vater geprägt hat, zu erhalten. Zudem will sie die Marke Digitaltest global weiter ausbauen und das Gütesiegel “Made in Germany” gemeinsam mit den internationalen Vertriebspartnern stärken.

„Ich freue mich sehr über die neue Aufgabe und auf die Möglichkeit mit den Kollegen die Erfolgsgeschichte unseres Traditionsunternehmens weiterzuführen“, betont die junge Geschäftsführerin. Auch an manchen Strukturen möchte sie arbeiten und das Unternehmen für kommende Herausforderungen rüsten, ohne dabei die Flexibilität und Innovationskraft zu verlieren, welche die Kunden so an Digitaltest schätzen. „Außerdem ist mir wichtig, dass Digitaltest ein Arbeitgeber bleibt, der seinen Mitarbeitern ein berufliches Zuhause gibt, Talente fördert und gute Arbeit wertschätzt“, so Sarah Boctor-Vauvert.

**Über Digitaltest**

Als starker Partner der Elektronikindustrie entwickelt und produziert Digitaltest automatisierte Testsysteme (ATE) für elektronische Leiterplatten, Software für die Automatisierung der Produktion und Qualitätsmanagement-Systeme. Digitaltest steht für innovative Lösungen zur Optimierung des gesamten Herstellungsprozesses – als Schnittstelle zwischen CAD, den Testverfahren und der Produktion selbst. Digitaltest bietet zusätzlich umfassenden Service und Support, bis hin zum kompletten Outsourcing von Leiterplattentests an Standorten weltweit.

Über 35 Jahre Spitzentechnologie, Zuverlässigkeit und Werthaltigkeit in Sachen automatisierte Testsysteme.  
  
  
Für weitere Informationen kontaktieren Sie:  
  
Sarah Boctor-Vauvert

Managing Director

E-Mail: [sarah.boctor-vauvert@digitaltest.de](mailto:sarah.boctor-vauvert@digitaltest.de)

Telefon: +49 (7244) 96 40 -24

Digitaltest GmbH  
Lorenzstraße 3  
76297 Stutensee

[www.digitaltest.com](http://www.digitaltest.com)